

**PUCHAR HADESU
BNO 2025
BIEG NOCNY
27.09.2025**



KOMUNIKAT TECHNICZNY
publikacja 26.09.2025

ZAPRASZAMY – SERDECZNIE!

Str. 1



1. ORGANIZATOR

Klub Sportowy HADES Poznań
ul. Wojska Polskiego 68/4/16, 60-628 Poznań
e-mail: kshadespoznan@hades.fl.a.pl
tel. +48 692 812 078 (kierownik zawodów Błażej Meller)



2. PROGRAM

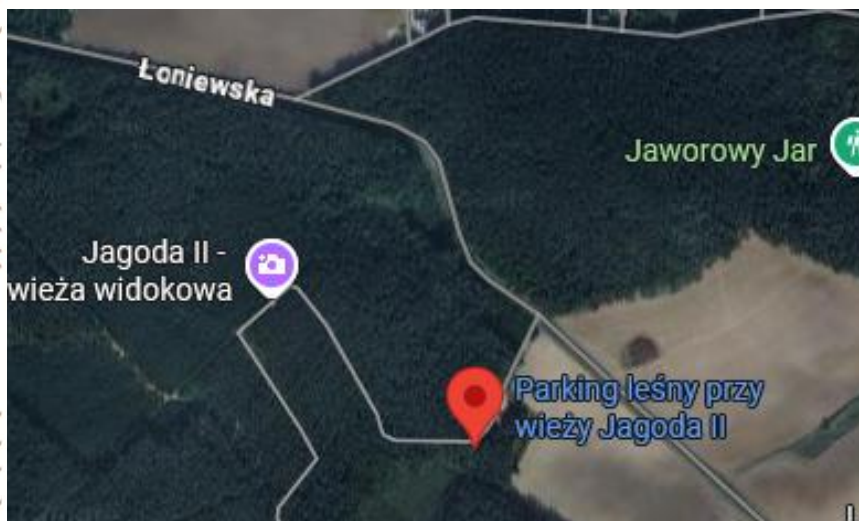
27.09.2025 (Sobota)
Biuro zawodów czynne od godz. 19:00
(parking przy wieży Jagoda II GPS: [51.890284, 16.683955](#))
Godzina „zero” – start pierwszego zawodnika godz. 20:00

28.09.2025 (Niedziela) ok godz. 9:30 dekoracja zwycięzców.



3. CENTRUM ZAWODÓW

Parking leśny przy wieży Jagoda II – gmina Osieczna
GPS: [51.890284, 16.683955](#)





4. PARAMETRY TRAS

KRÓTKA K/M → 3,2 km długości / 11 pk
(mierzone w linii prostej, trasa trudna technicznie)

ŚREDNIA K/M → 4,4 km długości / 14 pk
(mierzone w linii prostej, trasa trudna technicznie)

DŁUGA K/M → 6,1 km długości / 19 pk
(mierzone w linii prostej, trasa trudna technicznie).



5. NAGRODY / ŚWIADCZENIA

Miejsce 1 – Puchar Hadesu + dyplom
Miejsca 2-3 – dyplomy

Na mecie dla zawodników herbata + słodkie



6. MAPA

"Jagoda" – Autor: Jacek Kozłowski, 2018 r. + aktualizacje 2019
Ostatnia aktualizacja: A. Kaczmarek wiosna 2025, wrzesień 2025
Azymut Mochy

Budowa tras: Remigiusz Nowak



7. CHARAKTERYSTYKA TERENU

Teren leśny z przewyższeniami.
Las od czystych lasów sosnowych do terenów o utrudnionej przebieżności.

Fragmenty mapy:





8. SYSTEM POTWIERZENIA PK

Potwierdzanie PK : punkty kontrolne na trasie wyposażone będą w lampion, stojak, stację SPORTident®, ustawioną w trybie bezdotykowym (AIR+) oraz element odbłaskowy. Osoby, które używają kart SI bez systemu bezdotykowego, muszą, w celu potwierdzenia PK, włożyć chip do stacji.



9. UWAGI

Opiekę medyczną w czasie trwania zawodów zapewnia organizator.

Zawodników obowiązują ważne badania lekarskie.

Organizator jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej.

Organizator nie ponosi kosztów ubezpieczenia indywidualnego.

Uczestnicy zawodów wyrażają zgodę na publikację ich wizerunku w relacjach z zawodów zamieszczonych na stronie internetowej (profilu w serwisie Facebook) organizatora oraz partnerów w mediach oraz materiałach promocyjnych.